

Betriebswirtschaft

Thomas Lampert
Marcus Lange

Innovationspotenzial von Cloud Computing

Praxisbeispiele und Schnelltest für KMU

**SHAKER
VERLAG**

Seite

	Vorwort	
1	Zielsetzung dieser Arbeit	3
2	KMU in Deutschland	5
	2.1 Aktuelle Situation des Mittelstands in Deutschland	5
	2.2 Mittelstand und Innovationen	6
	2.3 Mittelstand und Cloud Computing	6
3	Cloud Computing in Deutschland	8
	3.1 Definitionen zu Cloud Computing	8
	3.2 Cloud Computing: Chancen und Möglichkeiten für KMU	12
	3.3 Anforderung von KMU an Cloud Computing	19
4	Strategiemodell für KMU: Cloud Computing Innovationspotenzial	21
	4.1 Aufbau eines Strategiemodells	22
	4.2 Strategieanalyse	23
	4.3 Strategieformulierung	23
	4.3.1 Anforderungsanalyse	25
	4.3.2 Anforderungsbewertung	26
	4.3.3 Ergebnis	32
	4.4 Strategieimplementierung	33
5	Empirische Anwendung des Strategiemodells	35
	5.1 Sekundäranalyse anhand von Erfahrungsberichten	35
	5.2 Datenerhebung der untersuchten Unternehmen	35
	5.2.1 Beschreibung der ubivent GmbH	36
	5.2.2 Beschreibung der MedAble GmbH	36
	5.2.3 Beschreibung der hhpberlin GmbH	37
	5.2.4 Beschreibung der Vogtländer GmbH	37
	5.3 Durchführung und Ergebnis	38
	5.3.1 Beispiel ubivent GmbH	39
	5.3.2 Beispiel MedAble GmbH	44
	5.3.3 Beispiel hhpberlin GmbH	49
	5.3.4 Beispiel Vogtländer GmbH	54
6	Zusammenfassung	59
	6.1 Ergebnis der Untersuchung	59
	6.2 Ausblick	61
	Abbildungsverzeichnis	62
	Abkürzungsverzeichnis	63
	Quellenverzeichnis	64

Vorwort

Lieber Leser,

Cloud Computing ist das zentrale Thema, das Unternehmen, Medien und Hochschulen seit vielen Monaten beschäftigt.

2012 hat es Cloud Computing sogar zum Top-Thema auf der weltweit größten Computer-Messe CeBIT gebracht.¹

Auch in der Wissenschaft wird Cloud Computing mit Hochdruck bearbeitet. So hat die TDS AG – Tochter der Fujitsu Services Deutschland – im November 2011 einen Lehrstuhl in Kooperation mit der TU Darmstadt eingerichtet. Dieser beschäftigt sich speziell mit IT-Outsourcing und Cloud Computing.

Dies ist ein Indikator für die Bedeutung von „Cloud Computing“ für die Zukunft, gleichzeitig zeigt dies den Forschungsbedarf zur Gewinnung neuer Erkenntnisse. Wie bei vielen Innovationen üblich, so wird Cloud Computing anfangs vor allem bei größeren Unternehmen unter Einsatz großer Ressourcen bearbeitet. Meist sind mittelständische Unternehmen zurückhaltend, da Investitionen hoch und das Scheitern zu gravierenden Konsequenzen für das Unternehmen führen kann. Dem gegenüber steht das verlorene Potenzial, das zu Wettbewerbsvorteilen für die Mittelständler führen kann.

Deshalb stellt sich die Frage, ob es möglich ist mit wenig Aufwand zu beurteilen, wie hoch das Innovationspotenzial für diese Unternehmen ist.

Aussagen aus der Literatur lassen hohes Potenzial erahnen, zur Bewertung in der Praxis werden meist aufwändige Beratungsprojekte empfohlen. Deshalb hat es sich das vorliegende Buch zur Aufgabe gemacht einen Beitrag zur Bewertung des Innovationspotenzials für mittelständische Unternehmen zu leisten.

Wie sooft ist es eine wichtige Aufgabe für den Mittelstand, zur Sicherung und Ausweitung der Wettbewerbsfähigkeit als Innovationstreiber in Deutschland tätig zu werden. Dazu werden zum einen die Begriffe und Inhalte erklärt („alter Wein in neuen Schläuchen“) und Bewertungsmöglichkeiten diskutiert. Ein Strategiemodell wird erarbeitet, das mittelständischen Unternehmen leicht und transparent die Wirkung von Cloud Computing nachvollziehen lässt. Dazu wird ein Schnelltest erarbeitet, der mittelständischen Unternehmen eine erste Nutzenindikation für Cloud Computing für das eigene Unternehmen gibt. Um diesen Test in der Praxis nachzuweisen, wurden drei Unternehmen ausgewählt.

¹ Siehe CeBIT 2012: 1

Innovationspotenzial von Cloud Computing

Für diese wurde der Schnelltest angewandt und daraus Ableitungen für die Bedeutung für diese Unternehmen gemacht.

So wird die Durchgängigkeit der Bearbeitung von den theoretischen Grundlagen bis zur Anwendung für das mittelständische Unternehmen sichergestellt. Die Darstellung konzentriert sich auf die wesentlichen Faktoren, sodass konkrete Aussagen über die Bedeutung von Cloud Computing für den Anwendungsfall erzielt werden.

Wir wünschen allen Lesern viel Spaß bei der Lektüre und eine hohe Wertschöpfung durch den Einsatz von Cloud Computing!

Thomas Lampert und Marcus Lange